

**RESEÑA INFORMATIVA CORRESPONDIENTE AL BALANCE TRIMESTRAL  
FINALIZADO EL 30 DE ABRIL DE 2023**

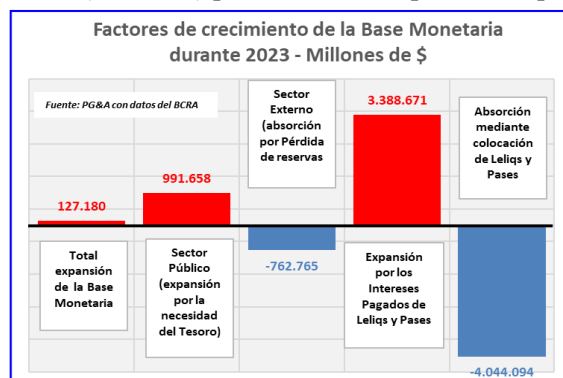
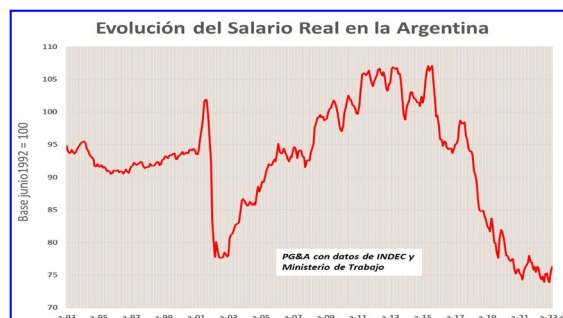
**1. COMENTARIOS SOBRE SITUACIONES RELEVANTES DEL TRIMESTRE**

*Durante el trimestre la economía argentina continuó condicionada por la alta inflación y la crisis cambiaria, en tanto el nivel de actividad económica global y el mercado laboral no reflejaron todavía indicadores de recesión.*

*Es que frente a los episodios de altísima inflación se advirtió un incremento significativo de la velocidad de circulación del dinero, de manera que el sistema económico ingresó en una retroalimentación peligrosa de la nominalidad.*

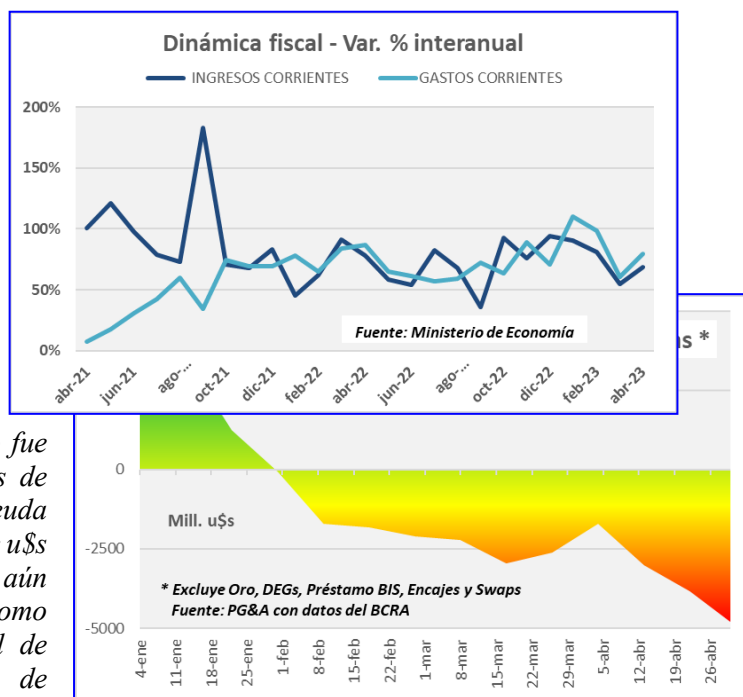
*Los salarios, por ejemplo, crecieron en marzo un 10,1% principalmente por el ajuste de los sueldos del sector público. En términos interanuales los salarios estatales crecen a razón del 112%, 8 puntos porcentuales más que el sector privado registrado, y 21 más que el sector privado no registrado, que sólo incrementó 81% en el último año, de acuerdo a la estimación del INDEC. Pero el deterioro de los ingresos es general, y atraviesa transversalmente a la gran mayoría de la población.*

*El crecimiento de la velocidad del dinero complica el panorama monetario, haciendo más sensible cualquier incremento de la base monetaria. El problema no reside ya solamente en los stocks (de deuda o de reservas) sino en la propia dinámica del endeudamiento del Banco Central de la República Argentina ("BCRA") para absorber liquidez. Es que dadas las tasas crecientes de interés que este viene pagando, el monto de la expansión de la base monetaria por intereses pagados al sector financiero en lo que va del año equivale al 84% del dinero sacado de circulación mediante Leliqs y Pases, lo que demuestra las dificultades que enfrenta la línea de balance de la autoridad monetaria.*



Asimismo, la emisión de dinero para asistir al Tesoro Nacional en lo que va del año explica casi una cuarta parte de la emisión total. Es que las finanzas públicas no reflejaron durante el trimestre una mejora significativa: en rigor desde diciembre de 2022 la variación de los gastos del Sector Público Nacional superó ampliamente a la evolución de la recaudación por todo concepto. Por la caída de la recaudación, el déficit creció más de 300% en abril y acumuló más de 1 billón en lo que va del año 2023. Los ingresos por retenciones cayeron 33% en comparación con 2022. El gasto también tuvo un ajuste, pero no alcanzó a compensar la pérdida de ingresos fiscales.

El exceso de pesos del sistema se condice con la escasez de divisas, agravada por la acumulación de compromisos por importaciones (vencimiento de las primeras "SIRA"), y por la escasez de agro-divisas resultante de la aguda sequía cuyo impacto fue peor del esperado y las altas temperaturas de febrero y marzo. Dado el crecimiento de la deuda flotante con los importadores que en abril fue u\$s 370 millones, el Banco Central endureció aún más el cepo importador tanto para bienes como servicios. A su vez, la Comisión Nacional de Valores trató de desalentar operaciones de arbitraje con MEP o CCL vía bonos AL30 o GD30 con el mismo objetivo.



En tanto el gobierno dispuso un nuevo Programa de Incremento Exportador ("Soja 3") a principios de abril e inició contactos con varios gobiernos para lograr alguna asistencia crediticia, mientras negocia con el Fondo Monetario Internacional ("FMI") una asistencia excepcional (adelantando los desembolsos por u\$s 10.000 millones previstos desde junio y hasta fin de año). La caída de reservas internacionales iniciada en la última semana de abril no se ha revertido y apunta a valores críticos en la medida en que no se produzca un cambio de escenario.

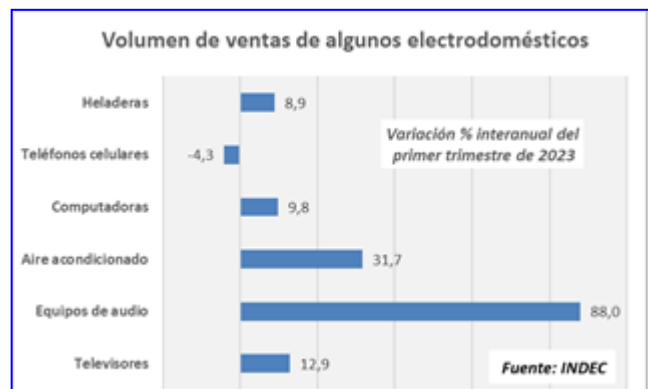
A poco de que se cumpla el segundo trimestre del acuerdo entre la Argentina y el FMI, las tres principales metas fijadas en el entendimiento se encuentran con algunas dificultades para obtenerse al 30 de junio: gasto por encima de lo esperado, tanto desde el lado de los subsidios energéticos como del gasto social, escasos resultados en la colocación de deuda que pueden forzar más emisión monetaria que la acordada, y una cosecha de dólares baja que no impulsa las reservas netas del BCRA, hacen que todas las variables principales llegarán muy ajustadas a la próxima revisión de junio.



*Sin embargo, en materia de actividad, el consumo aún siguió en expansión: la evolución en el primer semestre fue incluso mejor a la esperada por los analistas. Las ventas en supermercados, por ejemplo, crecieron 3,8% en marzo en términos reales, en relación al mismo mes del año pasado, en los shoppings fue todavía mayor, aumentando 6,9% en términos reales y los autoservicios mayoristas, donde la suba en los precios de los alimentos se notó con más fuerza, se mantuvo prácticamente en los mismos niveles. Casi todos los rubros vinculados a la demanda interna mantuvieron cierto dinamismo, incluyendo gastronomía y sobre todo turismo. También se mantienen en alza las ventas de autos, motos y de bienes de consumo durables.*

*Sectorialmente el panorama es más heterogéneo: la fuerte retracción que se produce en el sector agrícola contrasta con los sólidos desempeños de otros, tales como los servicios, la industria manufacturera (3,4% de crecimiento interanual en marzo) y la construcción (1,5% en igual período).*

*Buena parte de estos comportamientos sectoriales tiene como principal explicación la fuerte demanda que desde sectores medios y altos se advierte hacia bienes durables como alternativa viable para dolarizar ahorros siendo que prácticamente se cerró la chance de acceder al “dólar ahorro”. Como ejemplo, las ventas de autos por parte de las concesionarias en el primer cuatrimestre totalizaron 124.119 unidades, un 12,6% por sobre el primer cuatrimestre del año pasado.*



*El nivel de tasas de interés ha continuado la suba como las demás variables afectadas por la inflación, en efecto desde mediados de mayo como hecho posterior al cierre de la presente reseña, el BCRA estableció una tasa para los depósitos a plazo fijo del 97% a un mes. Estos niveles generan dificultad en las empresas para convalidar el costo de endeudarse en pesos y para poder financiarse a costos menores, Asimismo se ha generado en los últimos meses, una importante demanda de emisión de deuda privada a través de diferentes instrumentos con nominación en dólares.*

*En definitiva, los desafíos que presenta el sistema económico a corto plazo para anclar expectativas son: estabilizar la inflación, contener la presión sobre el dólar y alcanzar un entendimiento con el FMI justamente en un momento donde la Argentina ingresa en tiempos electorales.*

*Boldt S.A. en el presente trimestre ha iniciado un Proceso de Reorganización Societaria del que se comenta más adelante, que forma parte de su Plan Estratégico a largo plazo, cuyo objeto es potenciar las posibilidades de crecimiento dando más agilidad a los actuales negocios separándolos para reforzar acciones comerciales específicas, optimizar su administración y control y generar eficiencias en términos impositivos y sectoriales, que en su conjunto se traduce como un enfoque al cliente en un entorno de mayores desafíos en los mercados en los que la Compañía se desenvuelve.*

### **Proceso de Reorganización Societaria**

*El 1° de marzo de 2023 se reunió el Directorio de Boldt S.A. (en adelante la “Sociedad”, la “Compañía”, “Boldt”) donde se trató el Plan de Reorganización Societaria, el cual consistiría en la escisión parcial del patrimonio de la Sociedad destinando el patrimonio escindido a la creación de 4 nuevas sociedades anónimas que tendrían por objeto y recibirían el patrimonio que se describe a continuación.*

*Una primera sociedad se dedicaría al desarrollo de negocios de vigilancia vial, prestando, entre otros, los servicios de procesamiento de multas; operación, mantenimiento y mejoras de sistemas de administración de infracciones y sistemas de peaje; servicios para estaciones de control de tránsito pesado; servicios de detección automático de flujo de circulación vehicular e infracciones; servicios de mantenimiento integral de cámaras de video para sistemas de vigilancia vial, etc. Esta sociedad recibiría la participación que la Sociedad tiene en Boldt S.A. - Tecnovía S.A. U.T. y recibiría las acciones de Servicios para el Transporte de la Información S.A.U., sociedad que se dedica al transporte de información por cable aéreo o de otros tipos, a través de fibras ópticas, radio enlaces o antenas satelitales, y que actúa como prestadora de servicios en el área de telecomunicaciones, siendo estos servicios complementarios de los negocios que se mencionan precedentemente, a pesar de tener una actividad propia en su rubro, la que lleva adelante en diferentes provincias de nuestro país y que puede ser complementaria de los mismos.*

*Luego, una segunda sociedad se dedicaría al desarrollo, explotación y comercialización de proyectos inmobiliarios y, en particular, al alquiler del inmueble donde se encuentra la sede social de la Sociedad, en la calle Aristóbulo del Valle 1257 del Barrio de Barracas, Ciudad de Buenos Aires y/o al desarrollo de un proyecto inmobiliario sobre dicho inmueble. Esta sociedad recibiría el derecho de propiedad sobre el inmueble de Barracas mencionado y también las acciones de Trilenium S.A.U., sociedad esta última que es propietaria del edificio destinado a sala de juegos y/o casinos ubicado frente a la estación Delta del Tren de la Costa, en el Partido de Tigre, Provincia de Buenos Aires, que es actualmente alquilado a la Sociedad a fin de que ésta dé cumplimiento al contrato de prestación de servicios integrales al Casino de Tigre que celebrara oportunamente con el IPLyC). Trilenium S.A.U. es a su vez propietaria de un predio de 34.000 m<sup>2</sup> ubicado en el mismo partido, sobre el cual se podrían realizar uno o más desarrollos inmobiliarios, a la vez que resulta titular de los derechos derivados de un juicio iniciado contra el IPLyC por haberse incumplido la obligación de no instalar máquinas tragamonedas dentro de un radio de 150 kilómetros, al iniciarse la prestación de servicios al Casino de Tigre en el año 1999.*

*Una tercera sociedad se dedicaría a la inversión en el mundo de las telecomunicaciones, brindando todo tipo de servicios en dicha área, incluyendo el servicio de internet, y desarrollando negocios de comunicación satelital y otros relacionados. Esta sociedad recibiría las acciones que la Sociedad tiene en Orbith S.A. y Orbith Chile SpA, que actualmente representan el 72,5% y 72,33% de su capital y votos, respectivamente. Esta nueva sociedad solicitaría la admisión al régimen de la oferta pública de la CNV.*

*Finalmente, una cuarta sociedad, se dedicaría al desarrollo, explotación y comercialización de proyectos inmobiliarios, tanto en terrenos propios como concesionados y, en particular, a la explotación de 2 torres de oficinas y del paseo de compras conocido como "Puerto Plaza" en la Ciudad de Santa Fe y los posibles desarrollos inmobiliarios que puedan realizarse dentro del predio del Ente Portuario de dicha ciudad. Actualmente, estos emprendimientos inmobiliarios se desarrollan en un predio ubicado a orillas del río Paraná, cercano al centro de la ciudad de Santa Fe, concesionado por el Ente Administrador Puerto de Santa Fe por un periodo de 30 años con una opción de extensión de dicho plazo a 10 años más. Esta sociedad recibiría los derechos de explotación de esta concesión.*

*Por su parte, la Sociedad mantendría el patrimonio inherente a los negocios que no se escindirían, los que incluyen principalmente, la prestación de los servicios de entretenimiento, gastronomía y hotelería; la explotación de casinos y la prestación de los servicios de sistemas (CAS) complementarios a dicho negocio; la titularidad y explotación de licencias de juego on-line, y la prestación de servicios a terceros en el negocio del juego on-line. Dicha reorganización, en opinión del Directorio, permitirá la*

*potenciación de las posibilidades de crecimiento y desarrollo de los distintos negocios que actualmente desarrolla la Sociedad.*

*A su vez, en dicha fecha los Sres. Directores Titulares y Accionistas de la Sociedad, el Sr. Antonio Eduardo Tabanelli y la Sra. Rosana Beatriz Martina Tabanelli, decidieron promover una oferta pública de adquisición (“OPA”) voluntaria de las acciones de la Sociedad en poder de los accionistas minoritarios, para permitirles desprenderse de sus participaciones en la Sociedad a un valor de mercado si así lo desean, en forma previa a que el proceso de reorganización societaria se llevase a cabo. Con fecha 30 de marzo de 2023, el Directorio aprobó el prospecto de la OPA, que describe las características de la oferta, su precio, el plazo de ejercicio, entre otras cuestiones.*

*El plazo de la oferta que tienen los accionistas minoritarios para acogerse a la OPA comenzó el 19 de mayo de 2023 y vence en el transcurso del día de la fecha.*

#### **Autorización emisión ON**

*Con fecha 7 de junio de 2023, la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó la emisión por parte de la Sociedad de obligaciones negociables simples (no convertibles en acciones) en una emisión individual por hasta la suma de valor nominal de USD10.000.000 o su equivalente en otras monedas o unidades de medida o valor, con o sin garantía, a ser colocadas en el mercado local y/o en otros mercados del exterior que el Directorio oportunamente determine. Los fondos serán utilizados para desarrollar planes de inversión, integrar capital de trabajo, refinanciar pasivos, y particularmente para potenciar el crecimiento y desarrollo de las unidades de negocios de entretenimiento. Esta solicitud de autorización de oferta pública de las obligaciones negociables se encuentra bajo análisis de la Comisión Nacional de Valores.*

#### ***A continuación, el desarrollo de los negocios:***

##### ***Boldt Vial y Nuevos Negocios***

*A continuación, exponemos el estado de situación de sus principales actividades y los hechos relevantes:*

*El Sistema Integral y Centralizado de Administración y Juzgamiento de Infracciones a las normas de tránsito u otras (“SIJAI”) está en plena producción utilizando las soluciones de Boldt Vial, incluyendo un módulo que provee la solución de captura de infracciones a través de dispositivos móviles (“SICAMTO”) para la Municipalidad de Escobar, servicio que resulta de la adjudicación obtenida en el marco de la Licitación Pública N° 05/20 desde el mes de noviembre 2020.*

*En cuanto a las autopistas concesionadas a Autopistas de Buenos Aires S.A (“AUBASA”) continuamos brindando el servicio incluyendo la instalación de una nueva funcionalidad al sistema para hacer más eficiente la administración desde el mes de abril 2021 se extendió nuestro servicio de mantenimiento proactivo y reactivo por el término de dos (2) años. Siendo de interés por el lado de las autoridades de AUBASA, se extiende dicha contratación por el término de (4) meses, la misma cubre además el desarrollo de nuevas funcionalidades, potenciando así el sistema de cobro de peajes que ponemos a disposición del mercado nacional y regional.*

*En vistas de los nuevos esquemas de cobro de peaje que comienzan a implementarse, se firmó un acuerdo para la instalación de un pórtico para pruebas de lectura, reconocimiento y clasificación de vehículos agregando mayor valor a nuestro servicio. Se ha comenzado la instalación del nuevo pórtico,*



*quedando pendiente por parte de AUBASA de terminar la acometida de la red necesaria para proveer de energía y de datos a dicho pórtico. Una vez culminados los trabajos, se podrá demostrar a las autoridades de AUBASA el funcionamiento de nuestra solución de “Free Flow” o pago sin barreras. Esperamos poder concluir con la instalación del pórtico en el mes de julio 2023 y ponerlo operativo para su validación.*

*Seguimos brindando el Servicio de Operación, Mantenimiento y Mejoras del Sistema de Administración de Infracciones para la Dirección General de Administración de Infracciones (“DGAI”) - MJYSGC Tránsito de la Ciudad de Buenos Aires en el marco de la Licitación Pública Nro. 282-0962-LPU20-. Continúan las tareas comprometidas en la oferta. En efecto se está prestando el servicio con excelentes resultados en lo que se refiere al grado de satisfacción del cliente, ampliando también la funcionalidad del Sistema de Administración de Infracciones (SAI) para cubrir los nuevos requerimientos planteados por los usuarios de la DGAI, para dar un mejor servicio al ciudadano, entre los que podemos destacar el servicio de “scoring” recientemente anunciado por la Agencia Nacional de Seguridad Vial.*

*Estamos trabajando en la migración del sistema SAI a un nuevo ambiente definido por funcionarios de la subsecretaría de tecnología del Ministerio de Justicia de la Ciudad de Buenos Aires. Esta migración involucra un cambio total de plataforma y redes, lo cual conlleva a un proyecto de alta complejidad que supone una migración sin deteriorar la disponibilidad de la plataforma a los diferentes usuarios que acceden a la misma. Dicha migración está planificada para mediados de agosto de este año.*

*Continuamos con la prestación de servicios a la Agencia Nacional de Seguridad Vial (“ANSV”) para el desarrollo de un sistema de captura y procesamiento de infracciones en el cual se había acordado una ampliación por el término de 12 (doce) meses hasta abril del 2023. Ya se encuentra comprometida la continuidad del servicio con las autoridades de la agencia por el término de otros 12 (doce) meses, donde se continuará prestando el servicio de mantenimiento, además del desarrollo de nueva funcionalidad solicitada por los funcionarios de la agencia que enriquece la solución.*

*Se ha desarrollado un nuevo proyecto para la municipalidad de Almirante Brown que comprende la captura móvil de infracciones, además de la plataforma integral para el procesamiento y juzgamiento de las mismas. Esto representa un hito para la unidad de negocios de Boldt Vial, siendo que es el primer cliente bajo la modalidad SaaS (Software as a Service) que le permite al municipio acceder a una plataforma integral y completa, con un costo accesible, y con tiempos muy acotados de implementación.*

*La entrada en producción de la plataforma integral se produjo el día 15 de marzo a entera satisfacción de las autoridades del municipio. Los agentes de tránsito ahora capturan las infracciones en forma digital, transmitiendo las mismas al sistema de juzgamiento para su gestión, minimizando así los errores de transcripción. Esto representa una mejora en el procesamiento, haciendo más eficiente la captura y la resolución de las infracciones, brindando una trazabilidad que garantiza transparencia. Se está trabajando en la implementación ahora de la funcionalidad de captura de infracciones de otros rubros “varios” (comercio, industria, bromatología, etc.) que forma parte de la actual plataforma.*

*En 2021 la Compañía firmó un acuerdo con Arcos Dorados Argentina S.A, Mc Donald’s (“Arcos Dorados”) para la provisión de una solución de pago de consumos en sus Auto Mac con la sola patente del automóvil, previa registración de los datos de la patente y su relación con un medio de pago válido. Se realizó un esquema de “Friends & Family” para poner a prueba la infraestructura de reconocimiento y transmisión automática de las patentes a las cajas del Auto Mac y se hicieron pruebas integrales de los procesos que fueron satisfactorias. Se realizó una campaña de capacitación a los empleados de Arcos Dorados y el día 1º de mayo se lanzó oficialmente la posibilidad del pago con la*

*patente del auto en los Automac de la zona del Área Metropolitana de Buenos Aires. Se están planificando las tareas de comunicación para que los usuarios adopten este medio de pago sin fricciones y con ventajas en los tiempos de espera. Esperamos que las transacciones procesadas vayan en aumento en la medida que la solución sea adoptada por la comunidad de Arcos Dorados.*

*Se ha realizado con éxito la prueba piloto en la estación de servicio de Refinería de Bahía Blanca S.A.U (“PUMA”) de Nordelta en la zona norte del Gran Buenos Aires, con la solución de pago con patentes.*

*Se está llevando adelante la planificación de las tareas e implementación de la infraestructura para poder pasar a producción la solución de pago con patentes, WEIGOPAY, sumándose a Arcos Dorados en adoptar esta modalidad de pago innovadora y sin fricciones. Esperamos poder concretar las tareas necesarias para la entrada en producción de la solución en el mes de julio.*

*En base a las estrategias definidas para WEIGO, hemos desarrollado un botón de pago a ser utilizado por las compañías relacionadas – por ejemplo, en Servicios Para el Transporte de Información S.A.U.-. Asimismo, se está avanzando en la integración del botón de pago a ser utilizado por las unidades de negocio de juego online, con el lanzamiento en primera instancia de la plataforma de bplay para la provincia de Santa Fe. Esto amplía la base instalada y suma un potencial número de transacciones al gateway de pago, ampliando así las comunidades y el número de individuos a utilizar dicho gateway de pagos.*

### **Servicios de Entretenimientos**

*Continuando con los pasos delineados con el proceso de planeamiento estratégico, hemos reorganizado y consolidado los negocios de apuestas bajo la modalidad online y los servicios prestados a los casinos presenciales incluyendo las locaciones de Buenos Aires y las participaciones societarias en Santa Fe, Chile, Uruguay y Paraguay unificándose en la unidad de negocios de entretenimiento.*

#### **Modalidad Online**

*El inicio del período nos encontró con cuatro (4) licencias operativas (Santa Fe- Paraguay- Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Pcia. de Buenos Aires), con una oferta de juegos y billeteras de pagos muy completa y altamente competitiva que luego fue incrementada durante el trimestre en curso en dos licencias más en las provincias de Córdoba y Mendoza de las que comentamos más adelante. En el mes de noviembre de 2022 se lanzó Entre Ríos, con un nuevo modelo de negocios, que abre las puertas a un portfolio de productos más amplio y con potencial a futuro. La prestación de servicios al licenciataria de la licencia de juego online de Entre Ríos cuenta con oferta de juegos de casino y apuestas deportivas, siendo los prestadores de servicios de apuestas bajo la modalidad online del único operador habilitados de dicha provincia.*

*El primer trimestre del ejercicio coincidió con el evento deportivo “La Copa de Mundo: Qatar 2022”, una experiencia nueva para el público argentino, que por primera vez pudo apostar a los distintos mercados de este evento en plataformas legales. La marca **bplay** contó con una presencia en los medios muy fuerte aprovechando este suceso bajo el slogan “bplay sponsor oficial del corazón Argentino” reforzando las comunicaciones que se hicieron a lo largo de 2022 y en línea con el objetivo de ubicarnos en el Top of Mind del público argentino.*

*Aprovechando la euforia que dejó el Mundial y la imagen positiva de la selección, durante el segundo trimestre logramos cerrar un acuerdo de sponsoreo por 2 años con la Asociación del Fútbol Argentino*

*(“AFA”), que nos permite a partir del mismo ser “La Casa de Apuestas Oficial de La Liga Profesional de Fútbol”. Con este acuerdo daremos mayor visibilidad a la marca a nivel nacional e internacional, y mejoraremos la experiencia de nuestros clientes de manera sustancial.*

*A fin de incorporar un mayor abanico de experiencias de entretenimiento a nuestros clientes, lanzamos el Sportbar en Casino Tigre, apuntando a que el público del casino físico se acerque a la experiencia del juego online y pueda vivir los partidos en vivo. Para el público más afín al fútbol se ha creado y lanzado “bplay Liga”, una aplicación móvil (“App”) desarrollada íntegramente por equipos de Boldt, destinada a la captación de nuevos jugadores donde se les ofrece nuevas maneras de acercarse a nuestro producto principal.*

*El cierre del segundo trimestre nos encuentra consolidando nuestro crecimiento en Santa Fe, con mayor participación en el mercado (50% de participación), Provincia de Buenos Aires creciendo fuertemente desde su lanzamiento con una ganancia bruta de recaudación de juegos (o GGR por sus siglas en inglés) acumulada durante los dos primeros trimestres (noviembre 2022 a abril 2023) superior a 950 millones de pesos y confirmando el potencial de la marca bplay en lo que se considera la jurisdicción más fuerte. En Paraguay, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Provincia de Entre Ríos continuamos mejorando nuestros índices.*

*Durante el mes de marzo 2023, obtuvimos la adjudicación de una de las licencias por la licitación pública nacional e internacional de juego en línea de la provincia de Córdoba a la empresa BOLDT S.A.-SG DIGITAL - UT en la cual Boldt participa en un 95% de su fondo común operativo y el operador internacional SG Digital UK Holdings Limited Sucursal Argentina, en un 5%. El Directorio de Lotería de la Provincia de Córdoba S.E. por Resolución N° 1547/2022 Serie “I” de fecha 19 de mayo de 2022, dispuso el llamado a Licitación Pública Nacional e Internacional para el otorgamiento de hasta diez (10) licencias para la organización, explotación y el desarrollo de la actividad de juego “en línea”, en sus distintas modalidades, a través de medios electrónicos, informáticos, de telecomunicaciones o cualquier otro procedimiento interactivo a desarrollar en el ámbito de la Provincia de Córdoba y luego mediante Resolución N° 1689/23 Serie “I” de fecha 01 de febrero de 2023 tomó conocimiento de todo lo actuado por el comité de evaluación respecto de las propuestas recibidas por los oferentes y dispuso adjudicar las licencias entre las cuales se encuentra BOLDT S.A.-SG DIGITAL – UT por un plazo de 15 años.*

*Con fecha 3 de abril de 2023, la Sociedad fue notificada de la Resolución Directorio N° 192/23 emitida por el Instituto Provincial de Juegos y Casinos de la Provincia de Mendoza por medio de la cual se otorga a una unión transitoria conformada por la Sociedad en un 80% y Fuente Mayor S.A. en un 20%, una de las licencias para el desarrollo de la actividad de juego bajo la modalidad online en el marco de la Licitación Pública N° Proceso 50603-0020-LPU22 - Expediente: EX-2022-07397926-GDEMZA-INPJYC#MHYF convocada por la Resolución de Directorio N° 567 de dicho instituto de fecha 26 de octubre de 2022 por el Instituto Provincial de Juegos y Casinos de la Provincia de Mendoza, para el otorgamiento de entre dos (2) y cinco (5) licencias por el plazo de 10 años, para la organización, desarrollo, explotación, captación de apuestas y comercialización de la actividad de juego en línea, en sus distintas modalidades, a través de medios electrónicos, informáticos, telemáticos o cualquier otro medio interactivo que se desarrolle en el ámbito de la Provincia de Mendoza.*

*Asimismo la Compañía prevé presentarse en otros proyectos de juego online a nivel local en diferentes provincias y en el exterior.*



**Modalidad Presencial (Land based)****Casinos de la Costa**

*Durante el segundo trimestre del año, los Casinos del Mar, Tandil y Miramar volvieron a ser una de las alternativas de entretenimiento más atractivas de los centros vacacionales, así lo demuestra la importante afluencia de público que todas las salas presentaron durante este periodo, especialmente Tandil que representó un 85% más que el mismo periodo del año anterior.*

*Durante el mes de febrero se celebró la fiesta Aniversario del Casino del Mar con muy buena convocatoria de clientes, un establecimiento emblemático de la ciudad de Mar del Plata ubicado sobre la rambla marplatense y frente al tradicional Hotel Hermitage, sus visitantes no solo pueden disfrutar de sus salas de juego, sino que el establecimiento ofrece, además, estacionamiento para clientes, gastronomía y otras atracciones en vivo.*

*Por último, en Casino Miramar se realizaron importantes cambios en la organización de juego ocupando toda la planta baja con todos juegos de Slots generando así muy buen impacto para los clientes sumado a 12 nuevos slots ingresados en este periodo.*

*Se continúa trabajando con acciones comerciales orientadas al segmento de clientes de alto valor, lo cual se ve reflejado en la apuesta promedio actual y en el crecimiento interanual de los ingresos respecto a otras salas.*

*Seguimos construyendo la visión en conjunto sobre la propuesta de valor que tiene como foco generar un concepto de entretenimiento que trascienda la centralidad del juego e incorpore experiencias alternativas y personalizadas que dejen marcas positivas en nuestros clientes.*

**Casino de Tigre**

*Durante el desarrollo de este trimestre y en el marco de la importante inversión en obras que se viene desarrollando desde el año pasado en cumplimiento del pliego licitatorio, lograda la reapertura del 3er nivel, se continúa trabajando en el 2do nivel lo que representa operar con el 50% de su superficie cerrada, quedando la operación de Slots dividida en 3 niveles.*

*En cuanto a los aspectos operativos y económicos de la sala, la afluencia de público ascendió a 473.594 visitantes que representa un incremento del 40% respecto al mismo periodo del año 2022.*

*Siempre con la idea de implementar acciones que generen experiencias positivas y sorprendentes a nuestros clientes, estamos próximos a la unificación del Club de Beneficios, para ello realizaremos la recategorización y unificación de clubes para generar y canjear puntos en salas de Argentina con el objeto de evolucionar hacia un club más amplio y con mayor valor agregado, invitando a nuestros clientes a vivir la nueva experiencia de fidelización. Adicionalmente continuamos con desarrollos y alianzas comerciales, eventos y demás acciones que nos permitirán incorporar nuevos clientes con foco en clientes de alto valor.*

*Seguimos construyendo la visión en conjunto sobre la propuesta de valor que tiene como foco generar un concepto de entretenimiento que trascienda la centralidad del juego e incorpore experiencias alternativas y personalizadas que dejen marcas positivas en nuestros clientes.*

### **Telecomunicaciones**

*En términos de prestación de servicios de internet satelital, Orbith S.A. continuó incrementando su crecimiento y consolidando su liderazgo en el sector.*

*Orbith S.A. provee sus servicios sobre los satélites Amazonas3, Amazonas5, SES17, y recientemente ha encargado la fabricación de su primer satélite geoestacionario dedicado para su expansión en Latam, proyecto que puede escalarse a múltiples lanzamientos anuales brindando máxima flexibilidad y velocidad al proceso de ampliación de capacidad y cobertura en sus mercados objetivo.*

*Por su parte, Servicios Para el Transporte de Información S.A.U. se encuentra en plena operación y continúa con el desarrollo del negocio de fibra óptica para el hogar avanzando con la marca INTERFY, a través de la cual se encuentra brindando servicios de internet de banda ancha a la comunidad en las provincias de Buenos Aires y Santa Fe, con un continuo crecimiento y proyecciones de desembarco en otras jurisdicciones. Asimismo, inició la puesta en marcha de un plan de Wifi comunitario y wifi social siendo hoy una de las herramientas centrales en el desarrollo social y cultural, que con la pandemia ha potenciado sin duda su desarrollo.*

### **Negocio Inmobiliario en Santa Fe**

*Durante el presente trimestre la operación del negocio inmobiliario continúa funcionando y creciendo con nuevos proyectos en los terrenos que la Sociedad tiene concesionados en el Puerto de la Ciudad de Santa Fe.*

*En noviembre de 2022 se firmó un contrato de locación por 30 años entre Boldt y Arcos Dorados Argentina S.A (en adelante "ADASA") por una fracción de más de 2.700 metros cuadrados en el Sector 3. En el mismo ADASA construirá a su cargo un local con un "Automac". El mismo potenciará el tráfico y atracción de clientes dada su ubicación estratégica por encontrarse en el ingreso al Puerto de Santa Fe.*

*En diciembre de 2022 comenzaron las obras para finalizar el último local dentro del centro comercial "Puerto Plaza". El proyecto original contemplaba 600 metros cuadrados, pero dada la gran demanda y la alta aceptación, se amplió su superficie a un edificio de 1.800 metros cuadrados. El plan cuenta con tres plantas; una para locales comerciales, otra para oficinas y la última para consultorios médicos. Estimamos que la que la obra se encontrará finalizada a fines de julio 2023.*

*De esta forma, ampliamos la oferta para los clientes, siendo el único centro de servicios de la ciudad de Santa Fe.*

## **2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL COMPARATIVA**

**Estructura patrimonial comparativa**

	30/04/2023	30/4/2022	30/4/2021	30/4/2020	30/4/2019
Activo no corriente	23.672.863.093	23.052.426.181	20.362.416.471	25.160.032.290	19.411.987.126
Activo corriente	4.844.867.946	7.320.841.377	9.725.013.291	13.506.954.239	14.413.442.979
<b>Total del activo</b>	<b>28.517.731.039</b>	<b>30.373.267.558</b>	<b>30.087.429.762</b>	<b>38.666.986.529</b>	<b>33.825.430.105</b>
<b>Patrimonio total</b>	<b>17.183.689.905</b>	<b>18.818.230.245</b>	<b>20.584.351.858</b>	<b>27.386.060.833</b>	<b>28.527.751.891</b>
Pasivo no corriente	4.933.381.108	5.708.349.552	4.349.223.778	6.836.230.040	2.436.405.811
Pasivo corriente	6.400.660.026	5.846.687.761	5.153.854.126	4.444.695.656	2.861.272.403
<b>Total del pasivo</b>	<b>11.334.041.134</b>	<b>11.555.037.313</b>	<b>9.503.077.904</b>	<b>11.280.925.696</b>	<b>5.297.678.214</b>
<b>Total del pasivo y patrimonio</b>	<b>28.517.731.039</b>	<b>30.373.267.558</b>	<b>30.087.429.762</b>	<b>38.666.986.529</b>	<b>33.825.430.105</b>

**3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS COMPARATIVA****Estructura de resultados comparativa**

	30/04/2023	30/04/2022	30/04/2021	30/04/2020	30/04/2019
Resultado de actividades operativas	(779.466.450)	121.019.718	(757.127.262)	(157.999.832)	2.517.932.423
Resultado financiero, neto	(238.218.464)	(667.913.518)	(249.427.786)	273.287.760	(299.662.800)
Resultado de participación en entidades	841.004.139	242.076.411	(140.264.221)	(377.909.550)	(156.982.628)
<b>Resultado antes del impuesto a las ganancias</b>	<b>(176.680.775)</b>	<b>(304.817.389)</b>	<b>(1.146.819.269)</b>	<b>(262.621.622)</b>	<b>2.061.286.995</b>
Impuesto a las ganancias	(525.490.130)	(439.103.652)	(344.883.235)	(139.882.807)	(1.160.624.061)
<b>Resultado del período</b>	<b>(702.170.905)</b>	<b>(743.921.041)</b>	<b>(1.491.702.504)</b>	<b>(402.504.429)</b>	<b>900.662.934</b>
Otros resultados integrales, neto de impuestos	129.560.854	(247.853.207)	(69.631.023)	(807.658.342)	10.477.779
<b>Resultado integral del período</b>	<b>(572.610.051)</b>	<b>(991.774.248)</b>	<b>(1.561.333.527)</b>	<b>(1.210.162.771)</b>	<b>911.140.713</b>

**4. ESTRUCTURA DE FLUJOS DE EFECTIVO**

**Estructura de flujos de efectivo**

	30/04/2023	30/04/2022	30/04/2021	30/04/2020	30/04/2019
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades operativas	1.975.711.983	199.999.417	(7.460.585)	(1.032.503.716)	(789.570.663)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de inversión	(781.688.793)	(1.014.082.859)	522.286.733	3.621.817.592	(313.045.062)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) generado por las actividades de financiación	(1.203.395.352)	280.398.297	(580.016.948)	(60.507.656)	(564.317.181)
(Disminución)/Aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(9.372.162)	(533.685.145)	(65.190.800)	2.528.806.220	(1.666.932.906)
Efectivo al inicio del ejercicio	1.002.816.935	1.356.526.147	1.204.661.860	1.368.758.959	4.521.205.831
Diferencia de cambio de efectivo y equivalentes	306.167.867	132.247.581	195.101.053	805.330.630	219.562.066
Incorporación por compra de subsidiarias	23.448.211	-	-	-	-
Incorporación por compra participaciones	-	103.717.647	-	-	-
Efectivo al cierre del período	1.323.060.851	1.058.806.230	1.334.572.113	4.702.895.809	3.073.834.991

**5. DATOS ESTADISTICOS CORRESPONDIENTES AL PUBLICO ASISTENTE A CASINOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

<i>Abril 2018</i>	<i>2.046.797</i>
<i>Abril 2019</i>	<i>1.706.841</i>
<i>Abril 2020</i>	<i>747.707</i>
<i>Abril 2021</i>	<i>349.522</i>
<i>Abril 2022</i>	<i>1.025.073</i>
<i>Abril 2023</i>	<i>1.344.038</i>

*Con el cierre del actual trimestre, el acumulado anual manifiesta un recupero de la afluencia del público y mejora también de los ingresos dada la apertura de los casinos y coincidiendo con una exitosa temporada de verano de la Costa Atlántica en la Provincia de Buenos Aires y el ingreso del casino de Tigre (antes a cargo de Trilenium S.A.U.) en enero 2022, a partir de la firma del contrato del Renglón 1 mencionado en anteriores reseñas. La disminución acumulada histórica del público refleja que desde el 20 de marzo de 2020 y hasta mediados del mes de diciembre 2020 fue afectado por el cierre de todas las operaciones en las salas de casinos debido a las medidas de aislamiento obligatorio establecidas como consecuencia de la pandemia producida por el COVID-19. Además, la disminución del público asistente en 2019 vs 2018 se debió al cierre temporal de la Sala Casino del Mar desde agosto de 2018 hasta principios de diciembre 2019 y al cambio de operador de la Sala de Casino Central desde junio 2019. Con la apertura de las salas con protocolo parcial ocurridas el 14 de diciembre de 2020 las actividades venían recuperándose paulatinamente en línea con el aforo preventivo que disponen las*

*autoridades de aplicación sin embargo ocurrió nuevamente el cierre de actividades desde el 9 de abril de 2021 hasta su reapertura hacia fines de julio 2021 volviendo a mantenerse un aforo del 30% lo que generó la mínima afluencia en dicho período. En el año 2021 la asistencia fue menor que el 2020 debido a que la temporada alta del 2020 no había sufrido los efectos de la pandemia ni aforos impuestos logrando la máxima afluencia de público. Hacia el año 2022 continuaron recuperándose los niveles de afluencia del público y al momento, en el año 2023 se han logrado alcanzar nuevamente niveles pre pandemia en las actuales salas.*

## **6. INDICES FINANCIEROS**

	30/04/2023	30/4/2022	30/4/2021	30/4/2020	30/4/2019
<b>Liquidez (1)</b>	0,7569	1,2521	1,8869	3,0389	5,0374
<b>Solvencia (2)</b>	1,5161	1,6286	2,1661	2,4276	5,3850
<b>Inmovilización de capital (3)</b>	0,8301	0,7590	0,6768	0,6507	0,5739
<b>Rentabilidad (4)</b>	-0,0402	-0,0387	-0,0698	-0,0144	0,0317
(1) <u>Activo corriente</u>	<u>4.844.867.946</u>	<u>7.320.841.377</u>	<u>9.725.013.291</u>	<u>13.506.954.239</u>	<u>14.413.442.979</u>
<u>Pasivo corriente</u>	<u>6.400.660.026</u>	<u>5.846.687.761</u>	<u>5.153.854.126</u>	<u>4.444.695.656</u>	<u>2.861.272.403</u>
(2) <u>Patrimonio neto</u>	<u>17.183.689.905</u>	<u>18.818.230.245</u>	<u>20.584.351.858</u>	<u>27.386.060.833</u>	<u>28.527.751.891</u>
<u>Pasivo total</u>	<u>11.334.041.134</u>	<u>11.555.037.313</u>	<u>9.503.077.904</u>	<u>11.280.925.696</u>	<u>5.297.678.214</u>
(3) <u>Activo no corriente</u>	<u>23.672.863.093</u>	<u>23.052.426.181</u>	<u>20.362.416.471</u>	<u>25.160.032.290</u>	<u>19.411.987.126</u>
<u>Total del activo</u>	<u>28.517.731.039</u>	<u>30.373.267.558</u>	<u>30.087.429.762</u>	<u>38.666.986.529</u>	<u>33.825.430.105</u>
(4) <u>Resultado del período</u>	<u>(702.170.905)</u>	<u>(743.921.041)</u>	<u>(1.491.702.504)</u>	<u>(402.504.429)</u>	<u>900.662.934</u>
<u>Patrimonio neto promedio</u>	<u>17.470.195.121</u>	<u>19.201.634.920</u>	<u>21.365.018.622</u>	<u>27.957.294.493</u>	<u>28.371.810.455</u>

Los resultados del período fueron negativos en la suma de \$702.170.905 (pesos setecientos dos millones ciento setenta mil novecientos cinco) y mejoraron en un 6% respecto del mismo período del año anterior, los mismos se vieron influidos principalmente por;

- La disminución del resultado bruto debido a un mayor impacto de la inflación en los costos de servicios y productos vendidos en un 27% mientras que las ventas incrementaron en un 15%.
- Los gastos de comercialización y administración aumentaron un 38%, principalmente debido a los gastos de comercialización en el negocio de entretenimiento, en particular promociones, inversiones en marketing y publicidad para el desarrollo de juego online y casinos.
- Mejora en los resultados financieros y el resultado de participación en sociedades en un 242%.

## **LAS SOCIEDADES CONTROLADAS**

### **SERVICIOS PARA EL TRANSPORTE DE INFORMACION S.A.U. ("SPTI")**

Durante el segundo trimestre todas las operaciones de SPTI relacionadas a las comunicaciones y mantenimiento en las provincias donde se presta servicio se encuentran operando al 100%.



*SPTI continúa brindando servicio de operación y mantenimiento integral de comunicaciones llegando a conectar 14.000 (catorce mil) puntos de venta On-line Real Time y más 2.000 puntos de venta Off Line a través de 9.000 (nueve mil) radioenlaces Inteligentes y más de 6.000 (seis mil) Estaciones Satelitales, cursando un tráfico de 470.000.000 (cuatrocientos setenta millones) de transacciones mensuales en las Provincias de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Formosa y Misiones.*

*Estas soluciones incorporaron a la prestación de nuevas tecnologías para mejorar la disponibilidad de los sistemas, así como infraestructura para ampliar su cobertura.*

*Las extensiones mencionadas representan para la empresa un nuevo desafío el cual será enfrentado con la responsabilidad y compromiso de siempre, equipando y reconfigurando los recursos necesarios para ello.*

*El negocio de Internet por fibra óptica continúa en pleno desarrollo y expansión a través de la marca INTERFY, logrando una penetración cada vez mayor en sus zonas de influencia. Al servicio brindado a hogares, comercios y empresas en las provincias de Buenos Aires y Santa Fe nos encontramos en tratativas para desembarcar en Córdoba y Misiones.*

*Para poder cumplir con estas nuevas demandas, SPTI pone foco en contratar mayor capacidad de red adelantando a los requerimientos de sus nuevos clientes, así como reforzando su estructura de recursos humanos, técnicos y de infraestructura.*

### **ORBITH S.A. (“ORBITH”)**

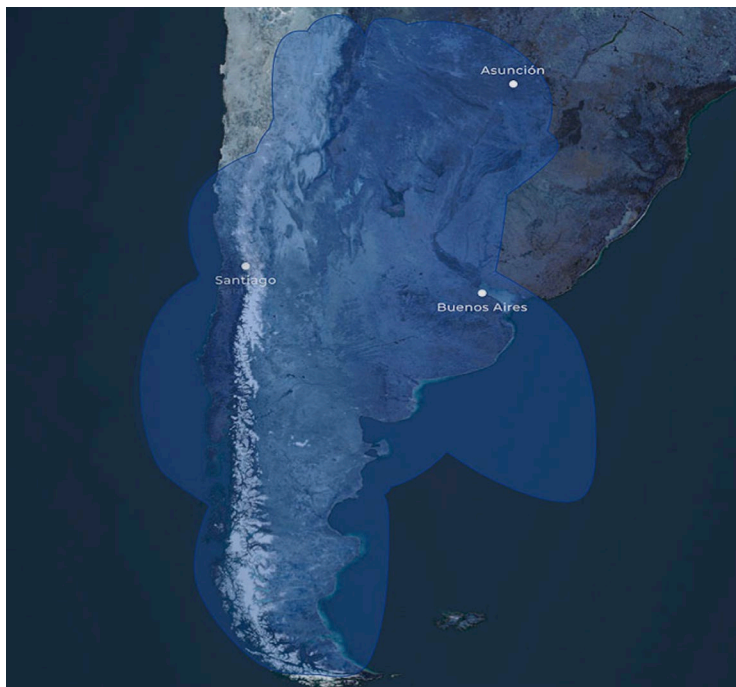
*ORBITH es la compañía líder en la provisión de servicios de acceso a internet satelital para zonas rurales, que ha desarrollado un modelo comercial y operativo único en términos de eficiencia comercial, eficiencia operativa, y nivel de satisfacción de clientes.*

*Posee desarrollos tecnológicos propios para la detección de mercado objetivo, determinación del nivel de ruralidad de los suscriptores, optimizadores y predictores de consumo, entre otras innovaciones diferenciales en el sector que aseguran un balance óptimo entre satisfacción de clientes y utilización del segmento espacial.*

*Es la compañía con mayor despliegue de Argentina con 10.000 terminales satelitales activas, y también es la empresa con mayor cobertura satelital GEO-HTS en banda Ka del mercado local.*

*La sociedad provee servicios a una amplia gama de segmentos de clientes desde hogares hasta PyMes, grandes empresas, y organismos públicos. Asimismo, comercializa sus productos y servicios tanto de manera directa, como en formato mayorista a otros operadores de telecomunicaciones.*

*Cobertura ORBITH abril 2023*



*Durante el último trimestre, Orbith ha activado con éxito tres de los ocho nuevos haces del satélite SES17 adquiridos a través de ARSAT, lo que ha permitido desplegar capacidades operativas y comerciales, y captar los primeros clientes en nuevas zonas de las provincias de Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, Neuquén y Río Negro. A partir de los próximos meses, se continuarán activando nuevos haces e incluyendo nuevos territorios hasta completar la comercialización a nivel nacional.*

*Durante el mes de febrero de 2023 Orbith ha suscripto una carta propuesta con la empresa Astranis Space Technologies Corp para comenzar los trabajos iniciales para el diseño básico de un satélite geoestacionario MicroGeo con el objeto de dar servicios satelitales con cobertura en Latinoamérica cuya operación comenzaría dentro de dos años para sustentar los planes de crecimiento de la Compañía.*

*Con fecha 14 de abril de 2023, se capitalizaron los créditos financieros que Boldt poseía con su subsidiaria Orbith, mediante un aumento de capital con prima de emisión. Este aumento de capital implicó una variación de la tenencia accionaria que la Sociedad poseía en su subsidiaria, pasando del 72,3% al 72,5%.*

*Asimismo, y teniendo en miras el objetivo de avanzar en el desarrollo de los negocios relacionados con la prestación de servicios de internet satelital en el país vecino, incrementando así la presencia de la marca Orbith a nivel regional, con fecha 27 de abril de 2023, la Sociedad adquirió el 72,33% del paquete accionario de Orbith Chile SpA.*

### **BOLDT CHILE SpA**

*Nuestras operaciones en la comunidad de Ovalle, República de Chile, al inicio de este trimestre se encontraba con buena afluencia del público debido al periodo de verano, contando en este trimestre con un promedio mensual de 17.500 clientes.*

*Durante el mes de marzo se reactivaron los eventos de empresas y acciones comerciales con ingresos de turistas que ayudó a cumplir las expectativas del trimestre.*

*En lo que respecta a las salas de juego, la mayor cantidad de clientes, tanto de la región de Ovalle como de otros lugares, asisten especialmente durante los fines de semana, siendo el mes de marzo en el que más personas ingresaron a la sala de juegos.*

*En efecto, el sector de mesas de juego ha comenzado a observar el producto de los esfuerzos comerciales y acciones orientadas al segmento de público objetivo a partir de los nuevos visitantes. Se realizaron pequeñas modificaciones al Layout durante el trimestre permitiendo la incorporación total de las plazas correspondientes a los servicios anexos.*

### **TRILENIUM S.A.U. (“Trilenium”)**

*Trilenium, continúa llevando adelante actividades de administración y mantenimiento del edificio donde se desarrollan las actividades del Casino de Tigre, las que fueran asumidas por Boldt S.A. -desde el inicio del año 2022-, de acuerdo con lo establecido en la licitación pública Nro. 1/18 aprobada mediante Decreto Nro. 182/2019 de fecha 25 de marzo de 2019. Ambas sociedades se encuentran diseñando estrategias conjuntas para dar continuidad a la oferta de servicios de gastronomía, estacionamiento y la maximización de los metros cuadrados disponibles del predio para diferentes actividades que se prevén desarrollar a futuro.*

*En lo concerniente a la gastronomía, en el mes de febrero se inauguró la cervecería “Lucky Beer” apuntada a un público joven bajo una temática musical y a partir del mes de marzo se lanzó la acción Cena Show en el Sport Bar, además de distintos eventos para nuestro público VIP.*

*A la fecha de elaboración de la presente reseña, no se han producido novedades respecto de la demanda interpuesta por la violación contractual que significa la explotación de máquinas de juego en Bingos, dentro de los 150 km. a la redonda, pactado oportunamente.*

### **ICM S.A.**

*Tal como se comunicó en la reseña anterior, en el transcurso del ejercicio pasado, Boldt S.A. adquirió un total de 71.180.584.000 de las acciones de ICM S.A, llevando su participación de un 18% al 100%.*

*ICM S.A., es una sociedad vigente y debidamente constituida de acuerdo con las leyes de la República Oriental del Uruguay, cuya sede social se encuentra ubicada en Ciudad de Montevideo, República Oriental del Uruguay y su objeto es dedicarse a la prestación de los servicios, desarrollos y soporte de tecnologías aplicadas a la industria de entretenimientos y a la participación en emprendimientos vinculados a estas actividades con enfoque regional brindando también servicios cruzados en las unidades de negocios de entretenimientos. Dentro de las actividades que viene desarrollando se encuentran:*

- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos fabricados por IGT incluyendo el Servicio Técnico Oficial.*
- *Distribución exclusiva para Uruguay de los productos gráficos fabricados por GRAPHIC CONTROLS, líder mundial en la fabricación de Tickets TITO para máquinas tragamonedas.*
- *Arrendamiento de Slots en el Casino Parque Hotel de Montevideo.*

- *Unidad de Negocios CAS – Desarrolla su actividad con 2 Equipos Técnicos, uno en Argentina y otro en Uruguay que dan Soporte y Operación a las instalaciones de 4 Países de la Región (Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile).*

*En este marco el primer semestre del presente ejercicio nos encuentra consolidando los equipos técnicos de Uruguay y Argentina con el fin de brindar a nuestros clientes un servicio integral con menor tiempo de respuesta manteniendo la calidad del servicio habitual.*

### **SOCIEDADES VINCULADAS CON INFLUENCIA SIGNIFICATIVA**

#### **CASINO PUERTO SANTA FE S.A.**

*Durante este trimestre, se pudo observar un incremento sostenido en el promedio mensual de ingreso de público. Ha de destacarse que, en el periodo de abril 2023 (6.193 visitas), se verifica un aumento del promedio de 18% en referencia a marzo 2023 (5.254 visitas). Teniendo el mayor pico de asistencia un día de abril en el que se alcanzó a 9.332 visitantes.*

*El indicador de Coin In, respecto del trimestre anterior, tuvo un marcado aumento, acentuado en el mes de abril 2023, concordante con la variación positiva de visitantes.*

*En lo referido a las unidades hoteleras y gastronómicas continúan mostrando un nivel de ingresos e indicadores económicos en crecimiento. Aunque la participación en el resultado total no ha mostrado gran varianza.*

*En resumen, durante este trimestre, se puede notar un incremento sostenido en visitantes como así también en objetivos económicos. Cabe señalar que las actividades presenciales, deben su incremento en gran parte a la disponibilidad de feriados con destinos turísticos, así como también a la implementación de mejoras en la propuesta de entretenimiento del cliente. Concomitantemente, la asistencia de la Liga Evolución de Fútbol Playa (Edición 2023) organizada por CONMEBOL, así como también la presencia y alojamiento de distintas figuras populares contribuyeron directamente con este fin.*

#### **CASINO MELINCUE S.A.**

*En el segundo trimestre se observa una muy buena afluencia de público, alcanzando en el mes de abril una concurrencia diaria de 1580 personas, superando las expectativas del trimestre.*

*Con respecto a las máquinas tragamonedas, se han habilitado nuevas máquinas de última generación para mejorar la oferta de servicios a nuestros clientes.*

*Con relación a las mesas, al inicio del trimestre se sigue notando la baja en días de semana, además la sequía bajó la cantidad de visitas de varios de nuestros mejores clientes. En marzo de 2023 se realizaron acciones de revisitas, sumado a torneos de póker, torneos de ruletas americanas VIP y mesas cash de alto valor, generando efectos positivos que permitió revertir la situación del WIN, colocándolo por encima de lo esperado.*

*Se continúa con las capacitaciones sobre atención al cliente incluyendo la creación de una escuela de croupiers, dirigidas a todo el personal, focalizando en mejorar su experiencia. Se continúa con cambios de layout, incorporación de máquinas, torneos de slots, de craps, de poker, cambio de bases en*

*progresivos, cambios de juegos en slots, torneos de truco, bingos, premios en sala, canje de puntos y otras acciones promocionales, constantemente en busca de la atracción del público, acompañando a que también se encuentre en un lugar cómodo, seguro y totalmente agradable.*

### **SOCIEDADES VINCULADAS**

#### **TÖNNJES SUDAMERICANA S.A.**

*No se produjo ninguna novedad que incida en las operaciones de esta sociedad, suspendidas hasta hoy, encontrándose la misma en pleno proceso de recupero de activos.*

#### **7 SALTOS S.A.**

*Durante el segundo semestre la actividad de Casino en la ciudad de Salto del Guaira ha continuado con buena afluencia del público y con respecto a la hotelería se vienen manteniendo interesantes niveles de ocupación. La variedad de opciones para el consumidor final en gastronomía y las continuas acciones promocionales mantienen a nuestra sala como una opción de entretenimiento importante en el área de influencia.*

*De igual modo continúa en crecimiento del negocio de juego online bajo la plataforma integradora bajo la marca de bplay en dicho país captando importantes segmentos de público.*

#### **NARANPARK S.A.**

*Este segundo trimestre ha tenido buenos niveles de afluencia del público en relación con los niveles mantenidos el primer trimestre, en particular en las máquinas y mesas de juego completándose con una oferta de gastronomía y hotelería.*

*Durante estos meses se realizaron nuevas alianzas comerciales con descuentos exclusivos para huéspedes del hotel y se incorporaron herramientas de captación de información y se mejora la comunicación en redes con el objetivo de captación de turistas extranjeros de Brasil y locales.*

#### **MANTEO S.A.**

*Durante este trimestre continuó el público con buena afluencia mejorando en comparación con el anterior trimestre basados en acciones promocionales y operativas entre las cuales se destacan:*

- *Creación de una terminal para la compra de tickets tito con tarjetas de débito.*
- *Upgrade en conectividad y sistemas migrando servidores que mejorará la calidad de servicios.*

### **PERSPECTIVAS**

*Los tiempos parecen acortarse en términos de la cercanía de las elecciones y las definiciones económicas que la actual administración deberá tomar para sobrellevar sin sobresaltos el país hasta el mes de octubre. Continuamos con altos niveles de inflación, pérdida del poder adquisitivo del público, y la presión del tipo de cambio con las consecuentes restricciones para el comercio exterior que dificultan la importación de bienes y servicios sumado al entorno de altas tasas de financiamiento local*



*e internacional que -insistimos-, no hacen más que prevenirnos de las dificultades que afrontaremos las empresas en los próximos trimestres para acompañar al país en este difícil ciclo.*

*Por su parte Boldt continúa llevando a cabo su plan estratégico, haciendo foco en la eficientización y despliegue de sus negocios para permitirle un crecimiento orgánico más allá de la actual coyuntura antes mencionada. En ese sentido hemos encarado un proceso de reorganización societaria que permitirá un mejor manejo de cada uno de los negocios para que puedan desarrollar sus planes comerciales haciendo foco en que cada sociedad resultante pueda dedicarse a sus actividades específicas generando eficiencias económicas y administrativas. Presentaremos en este trimestre un balance especial de escisión con el detalle de las cinco sociedades resultantes -incluyendo a Boldt S.A. como sociedad escidente y cuatro nuevas sociedades escisionarias- tal como se explica anteriormente ("Proceso de Reorganización Societaria"). De dicha escisión quedarán solo dos sociedades cotizantes en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, Boldt S.A. (con enfoque exclusivo a la unidad de negocios de entretenimiento) y otra de Telecomunicaciones que recibirá las particiones que hoy mantiene la Sociedad en Orbith S.A. y Orbith Chile SpA, mientras que las otras sociedades ya definidas serán sociedades no sujetas al régimen de oferta pública de acciones.*

*Por este motivo durante el mes de marzo, se ha hecho pública la decisión de la Sociedad de avanzar hacia un proceso de reorganización que ha sido descripto en el acta de reunión de directorio de fecha 1ª de marzo que fuera publicada en la Autopista de Información Financiera de la Comisión Nacional de Valores. A consecuencia de ello, los accionistas mayoritarios de la Sociedad han resuelto efectuar una oferta pública de adquisición ("OPA") voluntaria de las acciones en poder de los accionistas minoritarios, que tiene como objetivo darles la oportunidad, si así lo quisieren, de desprenderse de sus tenencias en la Sociedad a un valor de mercado; en caso de que no estuvieren de acuerdo con la reorganización que el Directorio de la Sociedad propone encarar en los próximos meses, ello sin perjuicio del derecho de dichos accionistas de ejercer, oportunamente y si así lo desearan, el derecho de receso previsto en el segundo párrafo del Art. 245 de la Ley General de Sociedades en el caso de continuar como accionistas de la Sociedad una vez finalizada la OPA.*

*Por otra parte, hemos realizado una presentación ante la CNV para iniciar el proceso de una emisión de obligaciones negociables para financiar nuestro plan de inversiones y poder así desarrollar los planes de negocios en el área de entretenimientos, entre otros destinos que se darán a los ingresos derivados de dicha emisión.*

*bplay en tanto marca de juego on line continúa consolidándose a nivel nacional a través de diferentes acciones publicitarias canales que inicio con la campaña del mundial de fútbol y actualmente como parte de la liga profesional de fútbol lo que consideramos dará mejores niveles de penetración a nuestras operaciones en las licencias obtenidas. Operamos las licencias de juego online otorgadas en la Ciudad de Buenos Aires y Provincia de Buenos Aires -a través de las uniones transitorias-, y Provincia de Santa Fe y República del Paraguay. Asimismo, nos encontramos prestando servicios en la provincia de Entre Ríos a través del acuerdo suscripto con el titular de la licencia de juego online en dicha jurisdicción y pronto esperamos iniciar las operaciones en las provincias de Córdoba y Mendoza.*

*Boldt Vial continúa desarrollándose en el control de infracciones en la Ciudad de Buenos Aires, en la provincia de Buenos Aires, así como en los Municipios de Escobar, Almirante Brown, y la prestación de los servicios de peajes en AUBASA así como en el ámbito de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, siendo un negocio con gran proyección en términos del concepto ciudades inteligentes ("smart cities") que va a tener un gran crecimiento en los próximos años, para lo cual nos encontramos preparados para ser un importante jugador.*

*En el área de telecomunicaciones Orbith, con la provisión del servicio de internet satelital banda KA luego de completar su beam en la provincia de Buenos Aires con 10.000 clientes avanza para lograr su cobertura en el resto del país de la mano de EMPRESA ARGENTINA DE SOLUCIONES SATELITALES SOCIEDAD ANÓNIMA (ARSAT). y otros partners estratégicos en los próximos años para avanzar con la cobertura en Latinoamérica y por el otro SPTI con su desarrollo en fibra óptica de hogares a través de su marca INTERTFY.*

*Los negocios de realstate continúan consolidándose y mejorando su oferta -en particular en la provincia de Santa Fe- con un incremento en los metros cuadrados disponibles en alquiler y ofreciendo una alternativa como paseo de compras de forma integral en esa ciudad.*

*Con respecto a las inversiones e los negocios de entretenimientos existentes en Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay, continuamos operando y recuperando paulatinamente los niveles pre-pandemia de forma sustentable a largo plazo buscando ser un referente regional.*

*Nos esperan nuevos desafíos en el actual entorno económico de Argentina y en el desarrollo de nuestros negocios, pero confiamos estar a la altura de los acontecimientos con el apoyo de nuestros colaboradores, el know how desarrollado y la decisión de inversión en los negocios para permitirnos crecer de forma orgánica tanto a nivel local como regional.*

*Buenos Aires, 12 de junio de 2023*

*EL DIRECTORIO*

***Antonio Eduardo Tabanelli***  
***Presidente***